



MONTE DEL FRÀ
AZIENDA AGRICOLA

Bilancio sostenibilità

2026

Sommario

1. PREMESSA	4
1.1 Lettera della Proprietà.....	4
1.2 Periodo di rendicontazione.....	5
1.3 Campo di applicazione del Bilancio	5
1.4 Metodologia adottata	6
1.5 Standard di riferimento Equalitas.....	6
2. GOVERNANCE	7
2.1 Inquadramento dell'Organizzazione	7
2.1.1 Storia dell'Azienda	7
2.1.2 Identità Monte del Frà	7
2.1.3 Sedi operative	8
2.1.4 Aree Viticole	9
2.1.5 Mercati	10
2.1.6 Organizzazione aziendale	10
2.1.7 Struttura societaria	11
2.1.8 Organigramma Aziendale Monte del Frà	11
2.2 Profilo organizzativo e governance	14
2.3 Approvvigionamenti.....	14
3. PILASTRO AMBIENTALE	17
3.1 Materiali.....	17
3.1.1. Prodotti enologici	17
3.1.2. Detergenti e sanitizzanti	17
3.1.3 Packaging	17
3.2 Energia	18
3.4 Biodiversità.....	20
3.5 Emissioni	22
3.6 Acque reflue e rifiuti.....	23
4. PILASTRO SOCIALE	24
4.1 Salute e sicurezza dei lavoratori	24
4.2 Formazione ed istruzione	24
4.3 Diversità e pari opportunità	25
4.4 Rapporti con la comunità locale	26
5. PILASTRO ECONOMICO	26
5.1 Performance economiche	27
6. OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO E SVILUPPO FUTURO	27

6.1 Visione futura della sostenibilità..... 29

6.2 Obiettivi ambientali 29

6.3 Obiettivi sociali 29

6.4 Obiettivi di governance e gestione 30

1. PREMESSA

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta il documento attraverso il quale Monte del Frà rendiconta il proprio impegno in materia di sostenibilità ambientale, sociale ed economica secondo i principi previsti dallo Standard Equalitas.

La sostenibilità rappresenta per Monte del Frà un percorso concreto di sviluppo progressivo che coinvolge l'intera organizzazione aziendale, dalle attività agricole alla cantina, dalla gestione delle risorse energetiche ed idriche fino ai rapporti con lavoratori, fornitori, clienti e comunità locale.

Negli ultimi anni l'azienda ha intrapreso un importante processo di evoluzione organizzativa e gestionale finalizzato ad integrare i principi della sostenibilità nelle attività quotidiane, investendo in innovazione tecnologica, efficientamento energetico, monitoraggio ambientale, gestione sostenibile delle risorse, sicurezza alimentare, valorizzazione delle persone e sviluppo di procedure orientate alla qualità ed alla responsabilità sociale.

La scelta di adottare lo Standard Equalitas nasce dalla volontà di strutturare tali attività secondo criteri oggettivi, verificabili e condivisi, promuovendo un modello di sviluppo capace di coniugare qualità del prodotto, tutela ambientale, responsabilità sociale e solidità economica.

Il presente Bilancio di Sostenibilità ha l'obiettivo di descrivere il modello organizzativo e gestionale adottato dall'azienda, rendicontare le attività svolte, gli investimenti realizzati ed i percorsi di miglioramento avviati, monitorando nel tempo gli indicatori ambientali, sociali ed economici ritenuti rilevanti per l'attività aziendale. Il documento vuole inoltre favorire il dialogo e la trasparenza verso tutte le parti coinvolte nella vita dell'azienda, condividendo il percorso di sostenibilità intrapreso e gli obiettivi futuri che Monte del Frà intende perseguire.

Il miglioramento rappresenta infatti un processo progressivo che richiede investimenti, competenze, monitoraggio costante e partecipazione diffusa all'interno dell'organizzazione.

Monte del Frà intende affrontare questo percorso mantenendo un approccio pragmatico e responsabile, finalizzato alla valorizzazione del territorio, alla qualità delle produzioni ed alla costruzione di un modello aziendale sostenibile nel lungo periodo.

1.1 Lettera della Proprietà

Per la famiglia Bonomo il vino non rappresenta solamente un prodotto, ma il risultato di un legame profondo con il territorio, con le persone e con il lavoro quotidiano svolto in azienda.

La famiglia Bonomo prima di tutto parte dal territorio del Custoza, luogo in cui vive, lavora e nel quale affonda le proprie radici. Le colline, i vigneti, il paesaggio agricolo e la comunità locale rappresentano un patrimonio che la famiglia sente il dovere di rispettare, preservare e valorizzare attraverso una gestione responsabile e sostenibile.

Per questo motivo Monte del Frà interpreta la sostenibilità non solamente come un insieme di procedure o obiettivi tecnici, ma come un principio concreto che guida quotidianamente le scelte aziendali. Il rispetto della terra, delle risorse naturali, delle persone e del territorio costituisce infatti parte integrante dell'identità aziendale.

Negli ultimi anni abbiamo avviato un importante percorso di crescita e miglioramento che ha coinvolto tutta l'organizzazione aziendale. Abbiamo investito in innovazione tecnologica, efficientamento energetico, monitoraggio dei consumi idrici, gestione ambientale, sicurezza alimentare e valorizzazione delle risorse umane, con la volontà di costruire un modello produttivo sempre più equilibrato e finalizzato al lungo periodo.

Un altro patrimonio fondamentale per la famiglia Bonomo sono le persone. Dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti e partner commerciali rappresentano parte essenziale della crescita dell'azienda. La qualità delle relazioni umane, la fiducia reciproca e la collaborazione costituiscono elementi indispensabili per affrontare le sfide future con responsabilità e visione condivisa.

Crediamo fortemente che la sostenibilità debba tradursi in azioni concrete e misurabili. Per questo motivo la certificazione Equalitas rappresenta per Monte del Frà uno strumento importante per organizzare, monitorare e migliorare costantemente le proprie attività sotto il profilo ambientale, sociale ed economico.

Questo Bilancio di Sostenibilità vuole essere uno strumento di trasparenza e dialogo verso tutti gli stakeholder aziendali, ma anche il racconto di un percorso ancora in evoluzione, nella consapevolezza che lo sviluppo progressivo richieda impegno, investimenti e partecipazione diffusa.

La famiglia Bonomo continuerà a lavorare con responsabilità e attenzione per lasciare alle future generazioni un'azienda solida, un territorio valorizzato ed un modello produttivo sostenibile.

La Famiglia Bonomo

Monte del Frà

1.2 Periodo di rendicontazione

Il presente Bilancio di Sostenibilità rendiconta le attività, gli indicatori, gli investimenti e le informazioni riferite all'esercizio 2026 di Monte del Frà.

Al fine di valutare correttamente l'evoluzione aziendale, gli obiettivi raggiunti ed i percorsi di miglioramento programmati, il documento prende in considerazione anche dati, monitoraggi ed attività avviate nei periodi precedenti, con particolare riferimento all'esercizio 2025, utilizzato come base di confronto per l'analisi degli indicatori e per la definizione degli obiettivi futuri.

Il Bilancio è stato predisposto secondo i principi e i requisiti previsti dallo Standard Equalitas con riferimento al modulo "Organizzazione Sostenibile", considerando gli aspetti ambientali, sociali ed economici ritenuti rilevanti per l'attività aziendale.

Le informazioni contenute nel presente documento derivano da dati aziendali interni, registrazioni gestionali, procedure operative, monitoraggi tecnici, analisi documentali e attività di controllo svolte nel corso del periodo di riferimento.

1.3 Campo di applicazione del Bilancio

Il presente Bilancio di Sostenibilità si riferisce all'insieme delle attività svolte da Monte del Frà con riferimento alle attività agricole, di vinificazione, affinamento, imbottigliamento, logistica, commercializzazione ed organizzazione aziendale riconducibili al perimetro della certificazione Equalitas.

Il campo di applicazione del documento comprende pertanto i vigneti aziendali, le attività di cantina, gli impianti produttivi, le aree di stoccaggio e logistica, gli uffici amministrativi e direzionali, nonché le attività organizzative e gestionali collegate ai processi aziendali.

Nel Bilancio vengono inoltre considerate le attività connesse alla gestione delle risorse energetiche ed idriche, alla gestione ambientale, ai rapporti con lavoratori, fornitori, clienti e comunità locale, ai sistemi di controllo qualità, sicurezza alimentare e tracciabilità, oltre agli investimenti e ai progetti di miglioramento sviluppati dall'azienda nel percorso di sostenibilità.

Per alcuni aspetti specifici il documento prende in esame anche attività svolte tramite collaborazioni esterne o processi affidati a soggetti terzi, qualora ritenuti rilevanti ai fini della valutazione complessiva della sostenibilità aziendale secondo i criteri previsti dallo Standard Equalitas.

1.4 Metodologia adottata

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato predisposto secondo i principi e i requisiti previsti dallo Standard Equalitas con riferimento al modulo "Organizzazione Sostenibile", adottando un approccio finalizzato alla misurazione, al monitoraggio ed allo sviluppo progressivo delle performance ambientali, sociali ed economiche dell'azienda.

La raccolta delle informazioni è stata effettuata attraverso dati aziendali interni, registrazioni gestionali, procedure operative, monitoraggi tecnici, documentazione amministrativa, analisi dei consumi, controlli di processo e verifiche svolte dalle diverse funzioni aziendali coinvolte nel sistema di gestione della sostenibilità.

Nella predisposizione del documento sono stati considerati gli aspetti ritenuti maggiormente rilevanti per l'attività aziendale, con particolare attenzione ai consumi energetici ed idrici, alla gestione ambientale, alla sicurezza alimentare, alla tracciabilità, alla gestione dei lavoratori, ai rapporti con il territorio ed agli investimenti orientati alla sostenibilità.

Per alcuni indicatori e ambiti di analisi sono stati utilizzati dati storici riferiti agli esercizi precedenti, in particolare al 2025, al fine di consentire una migliore valutazione dell'evoluzione aziendale, degli obiettivi raggiunti e dei programmi di miglioramento futuri.

Il Bilancio è stato sviluppato con l'obiettivo di rappresentare in modo trasparente, concreto e verificabile il percorso di sostenibilità intrapreso da Monte del Frà, favorendo un approccio progressivo basato sulla raccolta strutturata dei dati, sul monitoraggio delle attività e sul continuo sviluppo del sistema di gestione Equalitas.

1.5 Standard di riferimento Equalitas

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato predisposto facendo riferimento ai principi ed ai requisiti previsti dallo Standard Equalitas per il modulo "Organizzazione Sostenibile", sistema sviluppato specificatamente per il settore vitivinicolo con l'obiettivo di promuovere un modello di gestione finalizzato alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Lo Standard Equalitas consente di strutturare e monitorare le attività aziendali attraverso criteri oggettivi, verificabili e misurabili, favorendo un approccio integrato alla sostenibilità lungo l'intera organizzazione aziendale.

L'adozione dello Standard ha portato Monte del Frà ad implementare un sistema di gestione finalizzato al monitoraggio dei processi produttivi ed organizzativi, alla raccolta di indicatori ambientali, sociali ed economici, alla definizione di obiettivi di miglioramento ed alla condivisione delle informazioni verso le parti coinvolte nella vita aziendale.

Il percorso Equalitas ha inoltre consentito di sviluppare e formalizzare procedure, attività di controllo, sistemi di monitoraggio, processi di coinvolgimento interno e strumenti di pianificazione orientati allo sviluppo progressivo delle performance aziendali.

Il presente Bilancio rappresenta pertanto uno degli strumenti attraverso i quali l'azienda intende rendicontare e condividere il proprio percorso di sostenibilità, in coerenza con i principi previsti dallo Standard Equalitas.

2. GOVERNANCE

2.1 Inquadramento dell'Organizzazione

2.1.1 Storia dell'Azienda

Monte del Frà nasce nel cuore del territorio del Custoza, tra le colline moreniche di Sommacampagna, in un contesto agricolo storicamente vocato alla coltivazione della vite. Le origini della tenuta risalgono al 1492, quando queste terre erano coltivate dai Frati di Santa Maria della Scala, che qui producevano vino e altri prodotti agricoli destinati alla propria autosussistenza.

La storia moderna dell'azienda inizia nel 1958, quando Massimo Bonomo prende in affitto due stanze della corte e i terreni circostanti. Sono gli anni della Riforma Agraria, un periodo di grande cambiamento per il mondo agricolo italiano, che offrì nuove opportunità a molte famiglie contadine. Dopo anni di sacrifici e continui spostamenti tra diversi fondi agricoli in affitto, la famiglia Bonomo individua in queste terre il luogo in cui costruire il proprio futuro.

Nei primi anni l'attività agricola viene sviluppata attraverso un modello produttivo diversificato tipico delle campagne venete: oltre alla produzione di vino sfuso e alla gestione della tradizionale "frasca", vengono coltivati frumento, pesche e fragole, con l'obiettivo di garantire stabilità economica e continuità all'attività familiare.

La svolta decisiva arriva l'8 agosto 1988, quando la famiglia Bonomo, con Eligio e Claudio, sceglie di dedicarsi esclusivamente alla viticoltura, convertendo progressivamente tutti i terreni a vigneto e inaugurando ufficialmente la cantina Monte del Frà come attività principale dell'azienda.

Negli anni successivi Monte del Frà avvia un importante percorso di crescita produttiva e qualitativa, sviluppando la propria identità attraverso un forte legame con il territorio veronese e con le sue principali denominazioni. Ai vigneti storici del Custoza si affiancano progressivamente nuove superfici in Valpolicella e Bardolino, fino a raggiungere gli attuali circa 177 ettari gestiti, di cui 115 ettari di proprietà.

L'ingresso della terza generazione rappresentata da Marica, Massimo e Silvia Bonomo ha segnato una nuova fase di sviluppo per l'azienda, portando Monte del Frà ad affermarsi con sempre maggiore forza nei mercati internazionali. La crescita commerciale, il consolidamento della presenza estera e il rafforzamento dell'identità aziendale hanno contribuito a rendere Monte del Frà un vero ambasciatore del territorio del Custoza nel mondo.

La valorizzazione delle denominazioni veronesi, ed in particolare del Custoza, è infatti diventata uno degli elementi centrali della visione aziendale. Attraverso il lavoro svolto negli anni dalla famiglia Bonomo, Monte del Frà ha contribuito a promuovere il territorio, la sua identità vitivinicola e le sue potenzialità qualitative sui principali mercati internazionali, mantenendo sempre forte il legame con le proprie origini agricole e familiari.

Oggi l'azienda continua il proprio percorso di crescita mantenendo al centro i valori storici che ne hanno caratterizzato lo sviluppo: dedizione alla terra, qualità produttiva, rispetto del territorio, innovazione e visione di lungo periodo.

2.1.2 Identità Monte del Frà

L'identità di Monte del Frà si fonda su un forte legame con il territorio del Custoza e con le principali denominazioni vitivinicole veronesi, all'interno delle quali l'azienda opera da oltre sessant'anni attraverso una gestione familiare orientata alla qualità, alla valorizzazione del territorio ed alla continuità generazionale.

Monte del Frà rappresenta una realtà vitivinicola profondamente radicata nel contesto agricolo veronese, cresciuta mantenendo nel tempo una visione imprenditoriale fortemente legata alla terra, al lavoro quotidiano in vigneto ed alla ricerca costante dell'equilibrio tra tradizione ed innovazione.

La famiglia Bonomo ha sviluppato negli anni un modello aziendale basato sulla valorizzazione delle caratteristiche dei diversi territori vitati, con particolare attenzione al Custoza, area nella quale l'azienda identifica le proprie origini storiche ed il proprio principale riferimento identitario.

L'azienda gestisce oggi circa 177 ettari vitati, di cui 115 ettari di proprietà, distribuiti tra le principali denominazioni del territorio veronese, tra cui Custoza, Bardolino e Valpolicella. Tale presenza territoriale consente a Monte del Frà di esprimere una produzione diversificata,

fortemente legata alle specificità ambientali, pedologiche e climatiche delle diverse aree di coltivazione.

Accanto alla crescita produttiva e commerciale, Monte del Frà ha sviluppato negli anni una forte presenza nei mercati internazionali, consolidando il proprio ruolo di ambasciatore del territorio del Custoza e del vino veronese nel mondo. L'azienda esporta infatti una parte significativa della propria produzione, promuovendo all'estero l'identità delle denominazioni veronesi attraverso un approccio finalizzato alla qualità, alla sostenibilità ed alla continuità stilistica.

L'identità aziendale si riflette inoltre nella volontà di mantenere una gestione diretta e familiare delle attività strategiche dell'impresa, favorendo un approccio pragmatico e responsabile nei confronti del territorio, delle persone e delle attività produttive.

Nel percorso di crescita aziendale Monte del Frà ha progressivamente integrato investimenti in innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale, efficientamento energetico, monitoraggio delle risorse e sviluppo organizzativo, mantenendo come obiettivo la costruzione di un modello produttivo sostenibile, capace di preservare il territorio e valorizzare le produzioni vitivinicole veronesi nel lungo periodo.

2.1.3 Sedi operative

Monte del Frà opera principalmente attraverso due sedi produttive situate nel territorio della provincia di Verona, entrambe strettamente collegate alle attività vitivinicole aziendali ed alle principali denominazioni veronesi.

La sede principale dell'azienda è situata nel territorio del Custoza, a Sommacampagna, in Strada Custoza 35 – 37066 Sommacampagna (VR). In questa sede si concentrano la direzione aziendale, gli uffici amministrativi, le principali attività di vinificazione, imbottigliamento, stoccaggio, logistica ed accoglienza aziendale. La struttura rappresenta il cuore storico ed operativo di Monte del Frà ed è inserita all'interno del contesto collinare morenico del Custoza, territorio nel quale la famiglia Bonomo ha sviluppato le proprie radici agricole ed imprenditoriali.

L'azienda opera, inoltre, nel territorio della Valpolicella attraverso la sede di San Pietro in Cariano, situata in Via Thomas Edison. In questa struttura vengono svolte attività dedicate principalmente alla gestione del fruttajo, all'appassimento delle uve ed alle attività di vinificazione collegate alle produzioni della Valpolicella.

Le due sedi operative lavorano in modo integrato all'interno dell'organizzazione aziendale, condividendo procedure, sistemi di controllo, monitoraggi e attività gestionali sviluppate secondo i principi previsti dal sistema Equalitas.

L'organizzazione delle attività operative viene gestita con l'obiettivo di garantire qualità produttiva, tracciabilità, sostenibilità ambientale, sicurezza alimentare ed efficienza gestionale lungo l'intera filiera aziendale.

2.1.4 Aree Viticole

Le attività viticole di Monte del Frà si sviluppano principalmente all'interno delle aree del Custoza, Bardolino e Valpolicella, territori nei quali l'azienda gestisce direttamente i propri vigneti attraverso un'organizzazione agronomica interna orientata alla qualità produttiva ed alla valorizzazione delle specificità territoriali.

L'area del Custoza rappresenta il principale riferimento storico ed identitario dell'azienda. Qui si trovano la sede principale e gran parte delle superfici vitate gestite direttamente dalla famiglia Bonomo, inserite nel contesto collinare morenico caratteristico del territorio.

Monte del Frà opera, inoltre, nel territorio del Bardolino e della Valpolicella, dove gestisce superfici vitate dedicate alle produzioni delle rispettive denominazioni. In Valpolicella l'azienda svolge inoltre attività specifiche di appassimento, fruttajo e vinificazione presso la sede operativa di San Pietro in Cariano.

Complessivamente l'azienda gestisce circa 177 ettari vitati, di cui 115 ettari di proprietà.

Per alcune produzioni, in particolare nell'area del Lugana, l'azienda integra la propria produzione attraverso conferimenti esterni e acquisti di prodotto sfuso da fornitori con i quali intrattiene rapporti commerciali consolidati nel tempo.

2.1.5 Mercati

Monte del Frà sviluppa la propria attività commerciale sia sul mercato nazionale che internazionale, attraverso una presenza consolidata nei principali canali distributivi del settore vitivinicolo.

Attualmente circa il 40% della produzione imbottigliata è destinato al mercato italiano, mentre il restante 60% viene esportato all'estero. Negli anni Monte del Frà ha progressivamente rafforzato la propria presenza internazionale, portando i propri vini in tutti i continenti e consolidando relazioni commerciali stabili in numerosi mercati esteri.

Il mercato italiano viene gestito attraverso una rete commerciale composta da agenti e collaboratori distribuiti sul territorio nazionale, con l'obiettivo di garantire continuità commerciale, presidio dei clienti e valorizzazione delle diverse denominazioni aziendali nei principali canali horeca e distribuzione specializzata.

Per i mercati esteri l'azienda opera principalmente attraverso rapporti consolidati con importatori, monopoli statali e partner commerciali locali, sviluppati nel tempo grazie alla continuità qualitativa delle produzioni ed alla presenza costante dell'azienda sui mercati internazionali.

Particolare rilevanza assumono i mercati dell'Europa occidentale ed orientale, del Nord Europa e del Canada, aree nelle quali Monte del Frà ha sviluppato una presenza significativa grazie alla forte identità territoriale dei propri vini ed alla capacità di valorizzare le denominazioni veronesi nei mercati internazionali.

La crescita dell'export ha contribuito negli anni a rafforzare il ruolo di Monte del Frà come ambasciatore del territorio del Custoza nel mondo, valorizzando una denominazione storicamente meno conosciuta rispetto ad altre aree vitivinicole italiane ma caratterizzata da forte identità e potenzialità qualitative.

Un importante riconoscimento internazionale è arrivato nel 2021, quando il vino Cà del Magro è stato inserito da una delle più autorevoli riviste internazionali del settore vitivinicolo tra i 100 migliori vini al mondo. Tale risultato rappresenta un traguardo di particolare valore per l'azienda e per il territorio del Custoza, essendo il primo vino della denominazione ad aver raggiunto un riconoscimento di questo livello a livello internazionale.

L'attività commerciale di Monte del Frà continua a svilupparsi mantenendo al centro la valorizzazione delle denominazioni veronesi, la continuità qualitativa delle produzioni ed il consolidamento della presenza aziendale nei principali mercati internazionali.

2.1.6 Organizzazione aziendale

L'organizzazione di Monte del Frà si sviluppa attraverso una struttura gestionale integrata che coinvolge le diverse aree operative, produttive, amministrative e commerciali dell'azienda, mantenendo una gestione diretta e familiare delle principali attività strategiche.

La guida dell'azienda è affidata alla famiglia Bonomo, oggi rappresentata dalla terza generazione composta da Marica, Massimo e Silvia Bonomo, che coordinano le attività aziendali proseguendo il percorso di sviluppo costruito nel tempo dalla famiglia.

L'organizzazione aziendale è strutturata in diverse aree operative tra loro coordinate, tra cui:

- area agricola e gestione vigneti;
- area cantina e vinificazione;
- area qualità, sicurezza alimentare e tracciabilità;
- area logistica e magazzino;
- area commerciale Italia ed export;
- area amministrativa e gestionale;
- area accoglienza ed enoturismo.

Le attività produttive vengono gestite attraverso personale interno qualificato, con il supporto di figure tecniche specializzate e collaborazioni esterne nei diversi ambiti operativi, amministrativi e normativi.

Negli anni Monte del Frà ha progressivamente sviluppato sistemi organizzativi e procedure finalizzate al monitoraggio dei processi aziendali, alla gestione documentale, alla sicurezza alimentare, alla sostenibilità ambientale ed alla tracciabilità delle produzioni.

Particolare attenzione viene dedicata al coordinamento tra le diverse funzioni aziendali, alla formazione del personale, alla sicurezza dei lavoratori ed alla continuità dei rapporti professionali, elementi ritenuti fondamentali per garantire qualità produttiva, efficienza gestionale e sviluppo sostenibile dell'azienda nel lungo periodo.

L'organizzazione aziendale viene inoltre supportata da attività di monitoraggio, registrazione e controllo sviluppate nell'ambito del percorso Equalitas, con l'obiettivo di favorire lo sviluppo progressivo delle performance ambientali, sociali ed economiche dell'azienda.

2.1.7 Struttura societaria

Monte del Frà opera attraverso una struttura societaria agricola organizzata in forma di società semplice, mantenendo una gestione familiare diretta delle attività aziendali ed una forte continuità generazionale.

L'evoluzione aziendale degli ultimi anni ha portato alla definizione di un modello organizzativo strutturato, supportato da un Consiglio di Amministrazione al quale sono affidate le principali attività gestionali e strategiche dell'impresa.

All'interno dell'organizzazione societaria sono stati attribuiti specifici incarichi operativi e gestionali ai componenti della famiglia Bonomo e alle figure responsabili delle diverse aree aziendali. Alla Presidente Marica Bonomo sono affidate le attività amministrative e finanziarie dell'azienda. Al Consigliere Massimo Bonomo competono il coordinamento delle attività agronomiche e la gestione degli aspetti collegati alla sicurezza dei luoghi di lavoro. Alla Socia Silvia Bonomo sono affidate le attività collegate all'immagine aziendale ed all'ospitalità.

L'organizzazione del personale e la direzione produttiva della linea di imbottigliamento sono affidate a Dino Tombolan, mentre la gestione della produzione vinicola e delle attività enologiche è coordinata dall'enologo Elia Bortolamai.

Pur nella suddivisione delle responsabilità operative, le decisioni strategiche e gestionali aziendali vengono condivise e deliberate attraverso il Consiglio di Amministrazione, mantenendo una gestione coordinata delle attività aziendali.

I poteri societari e le deleghe operative risultano formalmente definiti, pubblici e depositati presso la Camera di Commercio competente.

2.1.8 Organigramma Aziendale Monte del Frà

Presidente del Consiglio di Amministrazione e Socia – Marica Bonomo

- Direzione amministrativa e finanziaria
- Coordinamento strategico aziendale
- Coordinamento area export e comunicazione

Consigliere e Socio – Massimo Bonomo

- Attività agronomiche
- Sicurezza luoghi di lavoro

Socia – Silvia Bonomo

- Immagine aziendale
- Ospitalità

Quadro Direttivo – Dino Tombolan

- Processi ed organizzazione aziendale
- Controllo di gestione

SUPPORTO DIREZIONALE E TECNICO

- Alberto Meneghel – consulente direzionale per pianificazione strategica ed investimenti.
- Fabio Bertolo – commercialista per supporto fiscale, societario e bilancistico
- Francesca Perbellini – consulente del lavoro per gestione normativa e amministrativa del personale
- Simone Prandin – ingegnere gestionale per controllo di gestione e organizzazione
- Nicola Ciolli – consulente RSPP per sicurezza aziendale

- Board tecnico investimenti – progettazione e sviluppo BIM

AREA AGRICOLA

Responsabile: Massimo Bonomo

- Gestione vigneti
- Coordinamento attività agronomiche
- SQNPI e sostenibilità agricola

AREA ENOLOGICA E CANTINA

Responsabile: Elia Bortolamai

- Produzione vinicola
- Vinificazione e controlli qualità
- Coordinamento attività enologiche

AREA IMBOTTIGLIAMENTO E PRODUZIONE

Responsabile: Dino Tombolan

- Organizzazione personale produttivo
- Direzione linea imbottigliamento
- Coordinamento operativo produzione

AREA AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA

Coordinamento: Marica Bonomo

AREA COMMERCIALE

Italia

Coordinamento: Dino Tombolan

- rete agenti
- sviluppo commerciale nazionale

Export

Coordinamento: Marica Bonomo

- gestione importatori e monopoli esteri
- sviluppo mercati internazionali

AREA SOSTENIBILITÀ E QUALITÀ

- Massimo Bonomo
- Federica Poiesi
- Paola Fogher
- Alberto Meneghel – consulente aziendale

Attività

- gestione percorso Equalitas
- monitoraggio KPI ambientali
- raccolta dati sostenibilità
- gestione documentale e controlli qualità

2.2 Profilo organizzativo e governance

Il modello organizzativo di Monte del Frà si basa su una gestione strutturata delle attività aziendali, finalizzata a garantire continuità operativa, controllo dei processi, qualità produttiva, sostenibilità e corretta gestione dei rapporti con lavoratori, clienti, fornitori e soggetti esterni.

L'azienda opera attraverso un Consiglio di Amministrazione che rappresenta l'organo centrale di coordinamento e gestione strategica delle attività aziendali. Le principali decisioni operative, organizzative, produttive ed economiche vengono condivise e deliberate dal CDA, garantendo una gestione integrata delle diverse aree aziendali.

All'interno dell'organizzazione risultano formalmente individuati ruoli, responsabilità e deleghe operative. Le attività amministrative e finanziarie sono coordinate dalla Presidente Marica Bonomo; le attività agronomiche e gli aspetti legati alla sicurezza dei luoghi di lavoro fanno capo a Massimo Bonomo; le attività di accoglienza aziendale ed ospitalità sono coordinate da Silvia Bonomo. L'organizzazione del personale e la direzione produttiva della linea di imbottigliamento sono affidate a Dino Tombolan, mentre la gestione della produzione vinicola e delle attività enologiche è coordinata dall'enologo Elia Bortolamai.

Il Consiglio di Amministrazione viene inoltre supportato da un gruppo di professionisti esterni che collaborano stabilmente con l'azienda nelle attività strategiche, organizzative e di sviluppo. In particolare, le attività del CDA vengono affiancate da un consulente direzionale incaricato di supportare l'azienda nelle attività di pianificazione strategica, gestione finanziaria, investimenti e sviluppo organizzativo. L'azienda si avvale inoltre della collaborazione di un ingegnere gestionale per le attività di controllo di gestione e monitoraggio organizzativo, oltre che di un consulente incaricato delle funzioni di RSPP per gli aspetti collegati alla sicurezza dei luoghi di lavoro.

Le attività di investimento e sviluppo aziendale vengono seguite attraverso il coinvolgimento di un gruppo di professionisti allargato composto da tecnici, consulenti e figure specialistiche che collaborano con l'azienda nelle diverse fasi progettuali, anche mediante l'utilizzo di strumenti avanzati di progettazione e coordinamento basati su sistemi BIM.

Nel corso del 2026 Monte del Frà ha avviato il proprio percorso di organizzazione e monitoraggio secondo i principi previsti dallo Standard Equalitas, sviluppando procedure,

registrazioni, controlli e sistemi di raccolta dati finalizzati allo sviluppo progressivo delle performance ambientali, sociali ed economiche dell'azienda.

Trattandosi del primo anno di implementazione del sistema Equalitas, alcune attività risultano ancora in fase di sviluppo e progressivo consolidamento. L'azienda ha comunque avviato un percorso strutturato di monitoraggio dei principali indicatori aziendali, raccolta documentale e formalizzazione dei processi organizzativi collegati alla sostenibilità.

Il sistema Equalitas viene gestito attraverso attività di raccolta dati, monitoraggio degli indicatori, controlli interni e verifiche periodiche sulle principali attività aziendali, coinvolgendo le diverse funzioni operative interessate.

L'azienda svolge inoltre audit interni e verifiche documentali finalizzate a monitorare la corretta applicazione delle procedure aziendali, la conformità dei processi e l'aggiornamento delle registrazioni previste dal sistema di gestione.

Particolare attenzione viene dedicata alla gestione documentale, attraverso sistemi di archiviazione e controllo dei documenti aziendali collegati alle attività produttive, amministrative, ambientali, qualitative e di sicurezza alimentare.

Monte del Frà ha inoltre predisposto strumenti interni finalizzati alla gestione di segnalazioni spontanee, reclami, osservazioni e comunicazioni provenienti da lavoratori, collaboratori o soggetti esterni, con l'obiettivo di favorire trasparenza, correttezza gestionale e miglioramento organizzativo.

L'azienda ha adottato un regolamento aziendale interno volto a disciplinare aspetti organizzativi, comportamentali e gestionali collegati alle attività lavorative, promuovendo principi di correttezza, rispetto reciproco, sicurezza e responsabilità.

Nell'ambito della governance aziendale Monte del Frà adotta inoltre principi orientati alla correttezza dei rapporti commerciali ed alla prevenzione di comportamenti non conformi, attraverso specifiche indicazioni interne e procedure finalizzate a contrastare fenomeni corruttivi o comportamenti non coerenti con i valori aziendali.

Per quanto riguarda la gestione della privacy e dei dati personali, l'azienda opera nel rispetto della normativa vigente, adottando procedure interne, sistemi di controllo ed attività di gestione documentale finalizzate alla tutela dei dati trattati nell'ambito delle attività aziendali.

I rapporti con clienti, fornitori, consulenti, collaboratori e soggetti esterni vengono gestiti attraverso criteri di continuità, correttezza professionale e collaborazione operativa, mantenendo particolare attenzione alla qualità dei rapporti commerciali ed alla continuità delle relazioni nel tempo.

L'azienda gestisce inoltre eventuali reclami, segnalazioni o non conformità attraverso attività di verifica interna e confronto con le parti coinvolte, con l'obiettivo di favorire la risoluzione delle problematiche e lo sviluppo progressivo dei processi aziendali.

2.3 Approvvigionamenti

Monte del Frà gestisce le attività di approvvigionamento attraverso un sistema finalizzato alla continuità dei rapporti commerciali, alla qualità delle forniture ed al controllo delle principali attività collegate alla filiera produttiva.

L'azienda opera privilegiando, ove possibile, rapporti consolidati con fornitori storici e realtà del territorio, mantenendo particolare attenzione alla continuità qualitativa delle forniture, all'affidabilità operativa ed alla capacità di garantire standard coerenti con le esigenze produttive aziendali.

Elemento ritenuto fondamentale da Monte del Frà è il rispetto degli accordi commerciali e delle tempistiche di pagamento concordate con i fornitori. Negli anni questo approccio ha contribuito a consolidare rapporti di fiducia e continuità con numerosi partner commerciali, rappresentando un elemento di riconoscimento e affidabilità nei confronti dei soggetti che collaborano con l'azienda.

Nell'ambito del percorso Equalitas avviato nel corso del 2026, Monte del Frà ha iniziato un processo di strutturazione delle attività di qualifica e monitoraggio dei fornitori attraverso raccolta documentale, verifiche interne e predisposizione di questionari informativi collegati agli aspetti ambientali, organizzativi e di sostenibilità delle principali forniture aziendali.

Le attività di valutazione e monitoraggio dei fornitori sono state sviluppate principalmente con riferimento alle categorie ritenute maggiormente rilevanti per l'attività aziendale, tra cui:

- materiali secchi e packaging;
- prodotti enologici;
- concimi e prodotti fitosanitari;
- acquisti di uve e vino;
- lavorazioni e servizi esterni collegati alle attività produttive.

Particolare attenzione viene dedicata ai fornitori collegati alle attività produttive principali ed ai processi affidati all'esterno, attraverso attività di controllo documentale e verifiche operative finalizzate a monitorare continuità, qualità del servizio e conformità delle lavorazioni svolte.

L'azienda mantiene inoltre un approccio finalizzato alla valorizzazione dei fornitori locali e territoriali, sia per motivi legati alla continuità dei rapporti commerciali sia per favorire una filiera maggiormente integrata con il contesto economico locale. La scelta di collaborare, ove possibile, con fornitori vicini al territorio aziendale consente inoltre di ridurre gli spostamenti logistici collegati alle forniture, limitando trasporti, movimentazioni e relativi impatti organizzativi ed ambientali.

Per quanto riguarda il packaging, Monte del Frà presta attenzione alla scelta dei materiali utilizzati, valutando aspetti collegati alla riciclabilità, al contenimento dei pesi, alla qualità tecnica dei materiali ed alla loro compatibilità con le esigenze produttive e qualitative dell'azienda.

Le attività di controllo della filiera vengono gestite attraverso sistemi di registrazione, tracciabilità e monitoraggio delle forniture, mantenendo particolare attenzione alla rintracciabilità dei materiali utilizzati ed alla gestione documentale delle principali attività collegate ai processi produttivi aziendali.

3. PILASTRO AMBIENTALE

3.1 Materiali

Le attività produttive di Monte del Frà prevedono l'utilizzo di materiali e prodotti tecnici necessari alle attività di vinificazione, conservazione, imbottigliamento e confezionamento dei vini aziendali. Particolare attenzione viene dedicata al monitoraggio dei materiali utilizzati ed alla progressiva ottimizzazione dei consumi e degli impatti collegati alle attività produttive.

3.1.1. Prodotti enologici

I prodotti enologici vengono utilizzati sotto il coordinamento dell'area tecnica ed enologica aziendale, nel rispetto della normativa vigente e dei disciplinari di produzione applicabili alle diverse denominazioni.

Le attività di controllo analitico e monitoraggio tecnico consentono di gestire i principali processi produttivi mantenendo attenzione alla qualità del vino, alla continuità produttiva ed alla limitazione degli utilizzi non necessari.

3.1.2. Detergenti e sanitizzanti

Le attività di lavaggio e sanificazione degli impianti vengono effettuate mediante sistemi CIP e attività dedicate alle diverse aree produttive aziendali.

Monte del Frà presta attenzione all'ottimizzazione dei consumi idrici ed all'utilizzo dei detergenti necessari alle attività di cantina, mantenendo elevati standard di igiene e sicurezza alimentare.

Nel corso delle attività tecniche aziendali sono state inoltre effettuate valutazioni sulla compatibilità dei detergenti utilizzati con le superfici e gli impianti in acciaio inox presenti nelle aree produttive, anche con riferimento agli aspetti collegati alla corrosività dei materiali.

3.1.3 Packaging

Monte del Frà presta particolare attenzione alla gestione del packaging utilizzato per il confezionamento dei propri vini, valutando aspetti collegati alla qualità tecnica dei materiali, alla sostenibilità ed alla compatibilità con le esigenze produttive e commerciali dell'azienda.

L'azienda ricerca progressivamente soluzioni orientate al contenimento del peso delle bottiglie ed alla riduzione dell'impatto logistico collegato ai materiali di confezionamento, mantenendo standard qualitativi adeguati alla conservazione ed alla valorizzazione del prodotto.

Nella selezione dei materiali vengono privilegiati, ove possibile, componenti riciclabili e materiali compatibili con le attività di recupero e differenziazione.

Le attività di confezionamento comprendono l'utilizzo di vetro, cartoni, tappi, etichette e materiali accessori necessari alle diverse linee produttive aziendali.

Particolare attenzione viene dedicata al controllo qualità durante le attività di imbottigliamento attraverso sistemi automatici di verifica installati sulla linea produttiva, tra cui il sistema Logilook, utilizzato per il controllo dei livelli di riempimento, delle chiusure, delle etichette, dei codici lotto e della conformità visiva del prodotto confezionato.

3.2 Energia

Monte del Frà interpreta la gestione energetica uno degli aspetti centrali del proprio percorso di sostenibilità, in considerazione dell'elevato impiego di energia necessario per le attività di vinificazione, refrigerazione, imbottigliamento, stoccaggio e gestione delle strutture aziendali.

Negli ultimi anni l'azienda ha avviato un progressivo percorso di efficientamento energetico attraverso investimenti finalizzati alla riduzione dei consumi ed al miglioramento dell'efficienza degli impianti produttivi.

Tra i principali interventi realizzati rientra l'installazione di un impianto fotovoltaico presso la sede aziendale, sviluppato con l'obiettivo di incrementare l'autoproduzione di energia da fonte rinnovabile e ridurre il fabbisogno energetico proveniente dalla rete elettrica.

Monte del Frà ha sviluppato tali interventi mantenendo particolare attenzione anche all'inserimento paesaggistico ed al rispetto del contesto ambientale e territoriale. Gli impianti fotovoltaici sono stati infatti collocati in aree meno visibili rispetto al passaggio urbano e alle principali visuali esterne, con l'obiettivo di coniugare sostenibilità energetica e tutela dell'equilibrio estetico e paesaggistico del territorio aziendale.

L'azienda ha inoltre avviato investimenti collegati all'efficientamento delle attività di refrigerazione e climatizzazione delle aree produttive, attraverso l'introduzione di nuovi gruppi frigo ad elevata efficienza energetica, interventi di coibentazione e miglioramento dell'isolamento delle strutture produttive.

Nell'ambito degli interventi di sviluppo impiantistico sono state inoltre introdotte pompe di calore e soluzioni tecnologiche finalizzate al miglioramento dell'efficienza energetica complessiva delle attività aziendali.

Monte del Frà monitora progressivamente i consumi energetici aziendali anche attraverso indicatori collegati all'intensità energetica della produzione, tra cui il rapporto kWh/bottiglia, utilizzato come parametro di riferimento per valutare l'evoluzione dell'efficienza energetica delle attività produttive nel tempo.

Entro la fine del 2026 l'azienda prevede inoltre la realizzazione di una nuova Hub tecnica dedicata alla gestione centralizzata delle attività energetiche e termiche aziendali. Il progetto nasce con l'obiettivo di semplificare e rendere maggiormente efficienti i processi produttivi collegati al raffreddamento ed al riscaldamento delle strutture produttive, attraverso l'introduzione di nuove pompe di calore e sistemi tecnologici ad alta efficienza energetica.

Nei prossimi anni Monte del Frà prevede inoltre di sviluppare ulteriori investimenti collegati alla produzione di energia da fonte rinnovabile attraverso il posizionamento di nuovi impianti fotovoltaici sulle future strutture oggetto di ampliamento aziendale. Tali edifici verranno sviluppati anche attraverso concetti progettuali di tipo ipogeo, finalizzati a sfruttare le temperature naturali del terreno per migliorare l'efficienza energetica delle attività di conservazione, raffreddamento e gestione degli ambienti produttivi.

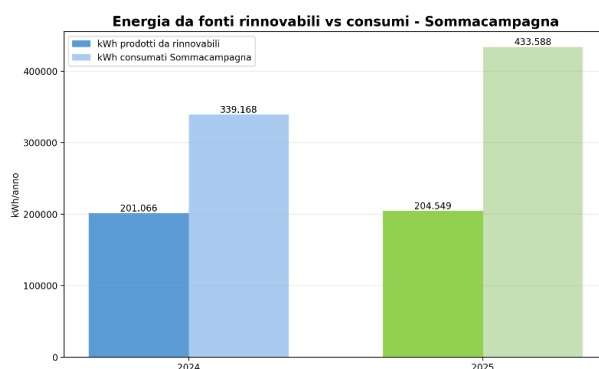
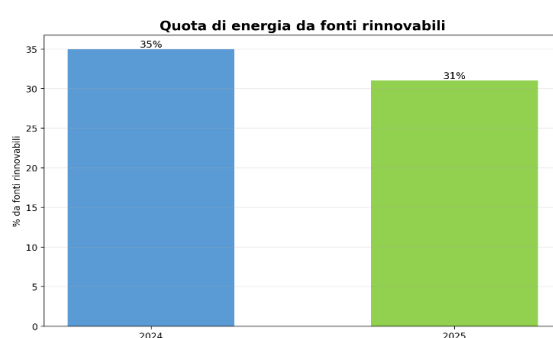
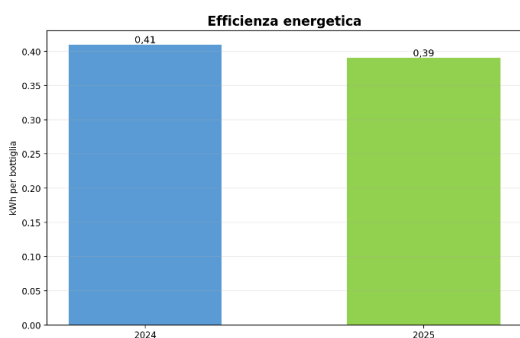
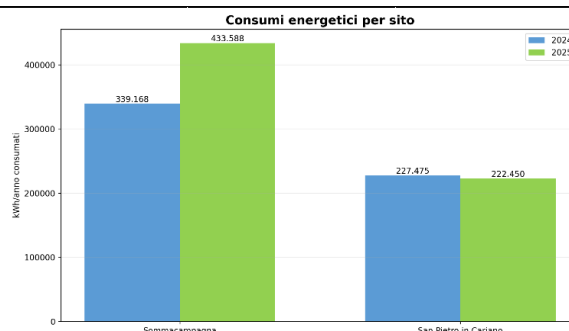
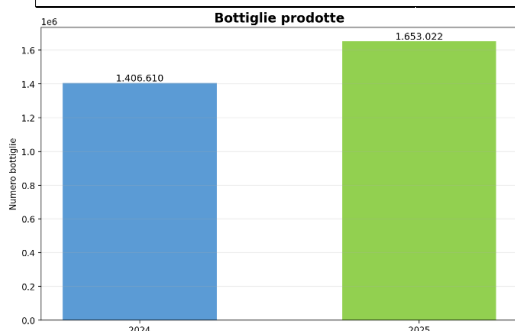
Gli investimenti energetici sviluppati dall'azienda rientrano in un percorso più ampio di sviluppo progressivo finalizzato alla riduzione degli impatti ambientali, all'ottimizzazione delle risorse ed alla sostenibilità delle attività produttive nel lungo periodo.

KPI monitorati

- consumo energetico complessivo;
- quota di energia autoprodotta da fonte rinnovabile;
- monitoraggio kWh/bottiglia.

Indicatore 1: EFFICIENZA ENERGETICA				
2024		KWh/anno consumati	Bottiglie	
Pod IT001E00236540	Sommacampagna	349.168	1.406.610	0,41
Pod IT001E18660809 + Pod IT001E31504060	San Pietro in Cariano	227.475	0	
2025		KWh/anno consumati	Bottiglie	
Pod IT001E00236540	Sommacampagna	433.588	1.653.022	0,39
Pod IT001E12988948 + Pod IT001E31504060	San Pietro in Cariano	213.475	0	
Indicatore 3: QUOTA DI ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI				
2024		KWh anno prodotti	KWh anno consumati	% da fonti rinnovabili
Pod IT001E00236540	Sommacampagna	201.065,925	339.168	35%
Pod IT001E18660809 + Pod IT001E31504060	San Pietro in Cariano	0	227.475	
2025		KWh anno prodotti	KWh anno consumati	% da fonti rinnovabili
Pod IT001E00236540	Sommacampagna	204.548,675	433.588	31%
Pod IT001E12988948 + Pod IT001E31504060	San Pietro in Cariano	0	222.450	

NB: Risulta difficoltoso individuare con precisione i consumi per gli anni 2024 e 2025, in quanto influenzati dal cantiere di investimento in corso, che ha comportato un incremento dovuto sia all'utilizzo dei macchinari sia agli scavi effettuati, che hanno esposto la cantina e i magazzini alla luce solare. Sarà pertanto interessante seguire gli indicatori individuati nel proseguo degli anni. Nel progetto di investimento complessivo dell'azienda agricola Monte del Fra' per la sede di Sommacampagna sono già previsti interventi in ulteriore fotovoltaico, strutture edilizie progettate specificamente allo scopo di mantenere le temperature allo stato ambiente e un revamping tecnologico finalizzato all'efficientamento energetico.



3.3 Acqua

La gestione delle risorse idriche rappresenta uno degli aspetti maggiormente monitorati da Monte del Frà nell'ambito del proprio percorso di sostenibilità, in considerazione dell'importanza dell'acqua nelle attività di vinificazione, lavaggio, sanificazione e gestione degli impianti produttivi.

Nel corso del 2025 e del 2026 l'azienda ha avviato un percorso strutturato di monitoraggio dei consumi idrici aziendali, sviluppando sistemi di controllo e raccolta dati finalizzati ad una maggiore conoscenza dei consumi collegati alle diverse attività produttive.

Tra gli interventi realizzati rientra l'installazione di contatori dedicati alle diverse aree aziendali e ai principali reparti produttivi, con l'obiettivo di monitorare in modo più preciso i consumi idrici e individuare eventuali aree di miglioramento nella gestione della risorsa acqua.

L'azienda ha inoltre introdotto attività di monitoraggio periodico dei consumi suddivisi per reparto e per area operativa, sviluppando una raccolta dati progressiva utilizzata come base di analisi per la definizione degli obiettivi di miglioramento futuri.

Nel corso delle attività di efficientamento Monte del Frà ha avviato anche interventi di riduzione della pressione delle idropultrici utilizzate nelle attività di lavaggio, passando da sistemi ad alta pressione a configurazioni maggiormente ottimizzate, con l'obiettivo di contenere il consumo idrico mantenendo adeguati standard operativi e di pulizia.

I monitoraggi sviluppati tra il 2025 ed il 2026 hanno consentito all'azienda di acquisire una maggiore consapevolezza dei consumi idrici collegati alle attività produttive, permettendo di sviluppare valutazioni tecniche e organizzative orientate alla progressiva riduzione degli sprechi ed all'ottimizzazione dell'utilizzo della risorsa.

Particolare rilevanza assume inoltre la presenza del nuovo impianto di depurazione aziendale, realizzato per garantire una gestione controllata delle acque reflue provenienti dalle attività produttive di cantina.

L'azienda ha realizzato il nuovo impianto di depurazione aziendale anche in prospettiva di un futuro sviluppo di sistemi di riutilizzo delle acque trattate per attività secondarie compatibili, come ad esempio l'irrigazione di aree verdi aziendali, con l'obiettivo di favorire una gestione maggiormente efficiente e sostenibile della risorsa idrica nel lungo periodo.

Monte del Frà presta inoltre attenzione alla gestione e regimentazione delle acque meteoriche e di scolo attraverso interventi continui di manutenzione e miglioramento delle canalizzazioni esistenti, oltre alla realizzazione di nuove canalette e sistemi di raccolta delle acque nelle aree produttive e nei piazzali aziendali. Tali interventi vengono sviluppati con l'obiettivo di migliorare la gestione delle acque, preservare le strutture aziendali e ridurre possibili criticità legate ai fenomeni meteorologici intensi.

Nel corso del 2026 l'azienda avvierà inoltre un confronto tecnico con il fornitore del sistema CIP dedicato al lavaggio dell'impianto di imbottigliamento, con l'obiettivo di valutare possibili soluzioni orientate all'economia circolare, al riutilizzo delle acque ed all'ulteriore efficientamento dei consumi idrici legati alle attività di lavaggio. Le valutazioni verranno sviluppate mantenendo come elemento prioritario il rispetto degli standard qualitativi ed igienico-sanitari richiesti dalle attività produttive aziendali.

La gestione dell'acqua rappresenta per Monte del Frà un ambito strategico di sviluppo progressivo, sul quale l'azienda intende continuare ad investire attraverso monitoraggi, efficientamenti tecnologici e sviluppo di soluzioni orientate alla sostenibilità delle attività produttive nel lungo periodo.

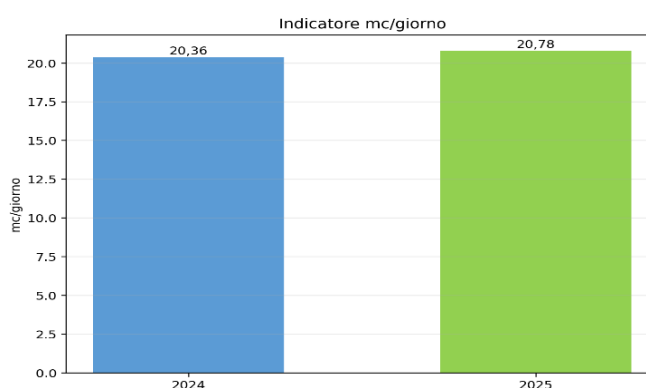
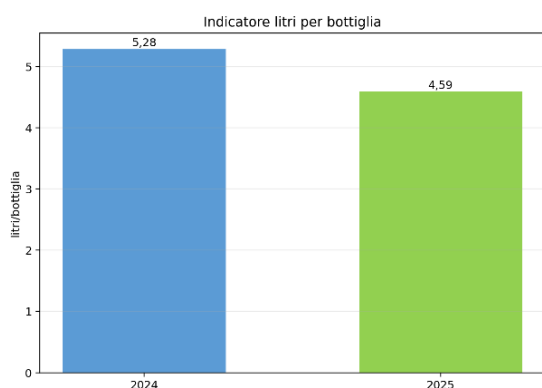
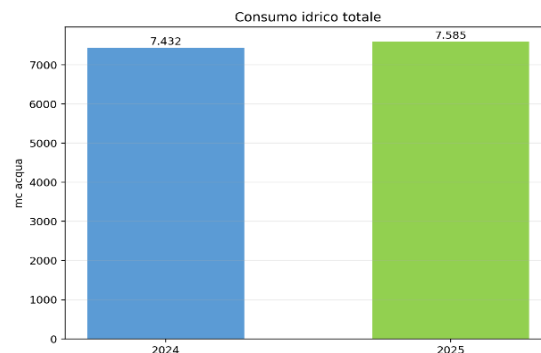
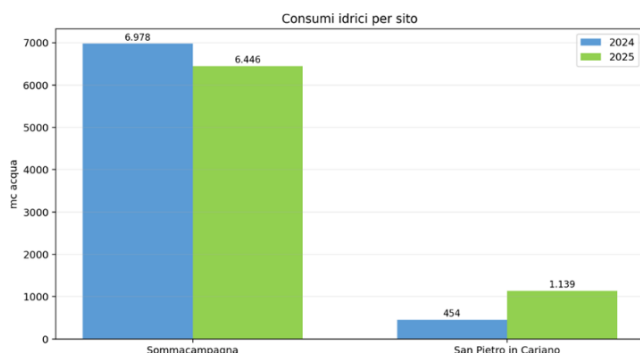
KPI

- mc acqua
- mc/giorno
- Litri per bottiglia

Indicatore 1: Mc Acqua				
Anno	Sito	Mc acqua		
2024	Sommacampagna - Via Custoza 33	6.978		
2024	San Pietro in Cariano - Via Thomas Edison 11	454		
2024	Totale	7.432		
2025	Sommacampagna - Via Custoza 33	6.446		
2025	San Pietro in Cariano - Via Thomas Edison 11	1.139		
2025	Totale	7.585		

Indicatore 2: Mc/Giorno				
Anno	Sito	Mc acqua	Giorni	Mc/Giorno
2024	Sommacampagna - Via Custoza 33	6.978		
2024	San Pietro in Cariano - Via Thomas Edison 11	454		
2024	Totale	7.432	365	20,36
2025	Sommacampagna - Via Custoza 33	6.446		
2025	San Pietro in Cariano - Via Thomas Edison 11	1.139		
2025	Totale	7.585	365	20,78

Indicatore 3: Litri per bottiglia				
Anno	Sito	Mc acqua	Bottiglie	lt/bottiglia
2024	Sommacampagna - Via Custoza 33	6.978	1.406.610	
2024	San Pietro in Cariano - Via Thomas Edison 11	454	0	
2024	Totale	7.432	1.406.610	5,28
2025	Sommacampagna - Via Custoza 33	6.446	1.653.022	
2025	San Pietro in Cariano - Via Thomas Edison 11	1.139	0	
2025	Totale	7.585	1.653.022	4,59



3.4 Biodiversità

Monte del Frà interpreta la tutela della biodiversità e del paesaggio agricolo elementi centrali nella gestione delle proprie attività viticole, sviluppando pratiche agronomiche orientate alla conservazione dell'equilibrio ambientale ed alla valorizzazione del territorio.

Le attività agricole aziendali vengono gestite prestando attenzione alla conservazione della fertilità del suolo, alla limitazione dei fenomeni erosivi ed al mantenimento dell'equilibrio naturale dei vigneti e delle aree circostanti.

Tra le principali pratiche adottate rientra l'inerbimento dei vigneti, sviluppato con l'obiettivo di favorire la stabilità del terreno, ridurre il rischio di erosione superficiale e contribuire al mantenimento della biodiversità nelle aree agricole aziendali.

Monte del Frà presta inoltre attenzione alla presenza di essenze mellifere e vegetazione spontanea compatibile con l'ambiente viticolo, favorendo condizioni favorevoli alla presenza di insetti impollinatori ed al mantenimento dell'equilibrio biologico delle aree coltivate.

La gestione fitosanitaria dei vigneti viene sviluppata secondo i principi previsti dal sistema SQNPI, attraverso monitoraggi agronomici e valutazioni tecniche finalizzate ad ottimizzare gli interventi ed a limitare gli impatti ambientali collegati all'utilizzo dei prodotti fitosanitari.

Particolare attenzione viene dedicata anche alla limitazione delle attività di diserbo ed alla gestione controllata delle lavorazioni agronomiche, con l'obiettivo di preservare la qualità del suolo e l'equilibrio ambientale delle superfici vitate. Negli ultimi anni Monte del Frà ha inoltre introdotto macchinari per il diserbo automatico e lavorazioni meccaniche interfilari finalizzate a ridurre progressivamente l'utilizzo di diserbanti chimici nelle attività agricole aziendali.

Monte del Frà interpreta inoltre fondamentale il mantenimento dell'integrazione paesaggistica delle attività agricole e delle strutture aziendali all'interno del territorio del Custoza e delle altre aree produttive veronesi in cui opera.

Nella sede di Sommacampagna l'azienda ha dedicato l'apice di una collina alla coltivazione dell'olivo, contribuendo a caratterizzare esteticamente il paesaggio agricolo aziendale ed a mantenere un'integrazione armonica tra le diverse colture presenti nel territorio.

Il compendio aziendale comprende inoltre circa 17 ettari interessati da aree boschive e superfici naturali, che rappresentano un importante elemento di equilibrio ambientale e biodiversità all'interno delle proprietà gestite dall'azienda.

In tale ottica Monte del Frà orienta le proprie scelte di sviluppo privilegiando il reimpianto e la valorizzazione delle superfici vitate già storicamente presenti, evitando la realizzazione di nuovi vigneti in aree precedentemente non vocate o non storicamente interessate dalla coltivazione della vite. Tale approccio nasce dalla volontà di preservare l'equilibrio del paesaggio agricolo e mantenere coerenza con la storicità e l'identità territoriale delle aree produttive aziendali.

La tutela della biodiversità e del territorio rappresenta per Monte del Frà un percorso di attenzione continua, integrato nella gestione quotidiana delle attività agricole e nello sviluppo futuro dell'azienda.

3.5 Emissioni

Monte del Frà interpreta la riduzione degli impatti collegati ai consumi energetici, ai trasporti ed alle movimentazioni logistiche uno degli ambiti di sviluppo prioritari del proprio percorso di sostenibilità.

Negli ultimi anni l'azienda ha avviato investimenti finalizzati all'efficientamento energetico delle attività produttive, attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici, l'introduzione di nuovi sistemi ad alta efficienza energetica, il miglioramento degli impianti di refrigerazione e l'ottimizzazione delle strutture produttive.

Parallelamente Monte del Frà presta particolare attenzione all'organizzazione logistica aziendale ed alla riduzione delle movimentazioni interne ed esterne collegate alle attività di stoccaggio e distribuzione del prodotto finito.

Uno dei principali progetti di sviluppo aziendale dei prossimi anni riguarda infatti la realizzazione di un importante hub logistico integrato all'interno del sito aziendale. Attualmente parte del magazzino dedicato al prodotto finito risulta delocalizzato presso strutture esterne, comportando attività di trasporto e movimentazione aggiuntive tra i diversi siti logistici utilizzati dall'azienda.

Il futuro progetto logistico consentirà invece di concentrare all'interno del compendio aziendale anche le attività di stoccaggio del prodotto finito, permettendo una significativa riduzione delle movimentazioni logistiche collegate ai trasferimenti esterni del vino imbottigliato.

Tale investimento viene sviluppato con l'obiettivo di migliorare l'efficienza organizzativa aziendale, ottimizzare i flussi logistici e ridurre progressivamente gli spostamenti collegati alle attività di magazzino e distribuzione interna.

Per Monte del Frà la razionalizzazione delle attività logistiche rappresenta un importante elemento di sostenibilità sia dal punto di vista ambientale che gestionale, contribuendo alla riduzione dei trasporti interni, dei consumi energetici collegati alle movimentazioni e dell'impatto complessivo delle attività aziendali.

Gli investimenti legati all'efficientamento energetico, allo sviluppo della logistica interna ed alla produzione di energia da fonte rinnovabile si inseriscono in un percorso più ampio di sviluppo progressivo finalizzato alla riduzione degli impatti ambientali delle attività produttive.

Nel corso dei prossimi anni l'azienda valuterà inoltre possibili ulteriori sviluppi collegati al monitoraggio delle emissioni aziendali ed alla progressiva analisi della carbon footprint delle proprie attività produttive e logistiche.

3.6 Acque reflue e rifiuti

Monte del Frà gestisce le attività collegate alle acque reflue ed ai rifiuti aziendali con l'obiettivo di garantire il controllo delle matrici ambientali e la corretta gestione dei materiali derivanti dalle attività agricole, produttive e di imbottigliamento.

Particolare rilevanza assume il nuovo impianto di depurazione aziendale realizzato presso la sede produttiva, sviluppato per garantire una gestione controllata delle acque reflue provenienti dalle attività di cantina, lavaggio e lavorazione produttiva.

L'impianto consente di trattare le acque derivanti dalle attività aziendali prima dello scarico finale, permettendo un maggiore controllo dei parametri ambientali collegati ai processi produttivi ed una gestione più strutturata delle attività di depurazione.

Monte del Frà presta inoltre attenzione alla gestione degli scarichi aziendali ed al monitoraggio delle attività collegate alla rete di raccolta delle acque reflue e meteoriche, sviluppando interventi di manutenzione e miglioramento delle infrastrutture esistenti.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, l'azienda effettua attività di raccolta differenziata e separazione delle principali tipologie di materiali derivanti dalle attività produttive, agricole ed amministrative.

La gestione documentale dei rifiuti viene effettuata attraverso formulari e registrazioni ambientali previsti dalla normativa applicabile, mantenendo tracciabilità delle principali attività di smaltimento e recupero.

Tra le principali categorie di rifiuti monitorate rientrano:

- cartone e nylon utilizzati nelle attività di imbottigliamento;
- oli e materiali derivanti dalla manutenzione degli impianti e dei mezzi aziendali;
- contenitori e materiali collegati all'utilizzo di prodotti fitosanitari.

Monte del Frà presta inoltre attenzione al recupero dei sottoprodotti derivanti dalle attività vitivinicole, come vinacce e fecce, attraverso conferimenti e gestioni dedicate previste dalla filiera del settore.

L'azienda interpreta la corretta gestione delle acque reflue e dei rifiuti parte integrante del proprio percorso di sostenibilità ambientale, orientando progressivamente investimenti ed attività di miglioramento verso una maggiore efficienza nella gestione delle risorse e nella riduzione degli impatti ambientali collegati alle attività produttive.

4. PILASTRO SOCIALE

4.1 Salute e sicurezza dei lavoratori

Monte del Frà interpreta la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori un elemento centrale nella gestione delle attività aziendali, promuovendo un ambiente di lavoro finalizzato alla prevenzione, alla responsabilità ed alla formazione continua del personale.

L'azienda gestisce gli aspetti collegati alla sicurezza attraverso un sistema organizzativo sviluppato nel rispetto della normativa vigente, con il supporto del consulente incaricato delle funzioni di RSPP e con il coinvolgimento delle figure aziendali responsabili delle diverse attività operative.

Le attività aziendali vengono svolte sulla base del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), aggiornato in funzione dell'evoluzione delle attività produttive, delle strutture e delle attrezzature presenti nei diversi reparti aziendali.

Monte del Frà organizza periodicamente attività di formazione sulla sicurezza rivolte ai lavoratori delle diverse aree operative, con particolare attenzione alle attività agricole, produttive, di imbottigliamento e di movimentazione interna.

A testimonianza dell'attenzione dedicata ai temi della sicurezza, nel corso degli anni Massimo Bonomo ha inoltre acquisito specifiche competenze tecniche conseguendo le qualifiche di RSPP e formatore per la sicurezza. Tale percorso è stato sviluppato non per assumere direttamente incarichi operativi interni, ma con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza aziendale sui temi della prevenzione, della sicurezza dei lavoratori e della gestione responsabile delle attività produttive.

L'azienda garantisce inoltre lo svolgimento delle visite mediche previste per i lavoratori interessati, attraverso il supporto del medico competente e nel rispetto delle prescrizioni normative applicabili alle diverse mansioni aziendali.

Particolare attenzione viene dedicata alla fornitura ed all'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (DPI), messi a disposizione dei lavoratori in funzione delle specifiche attività svolte all'interno dell'azienda.

Monte del Frà ha inoltre individuato figure di preposto e responsabili operativi nelle principali aree aziendali, con funzioni di coordinamento, controllo e supporto organizzativo nelle attività quotidiane.

Nel corso dell'anno vengono organizzati momenti di confronto e riunioni interne dedicate anche ai temi della sicurezza, della sostenibilità e dell'organizzazione aziendale, favorendo il coinvolgimento diretto dei lavoratori e la condivisione delle principali attività di miglioramento sviluppate dall'azienda.

Risulta fondamentale il coinvolgimento delle persone nella gestione della sicurezza e considera la collaborazione tra lavoratori, responsabili aziendali e consulenti tecnici un elemento essenziale per lo sviluppo progressivo delle condizioni di lavoro e dell'organizzazione aziendale.

4.2 Formazione ed istruzione

Monte del Frà interpreta la formazione del personale un elemento fondamentale per garantire qualità produttiva, sicurezza, crescita organizzativa e sviluppo sostenibile delle attività aziendali.

L'azienda promuove attività formative rivolte alle diverse aree operative con l'obiettivo di mantenere aggiornate le competenze professionali dei lavoratori e favorire una maggiore consapevolezza rispetto ai processi aziendali, agli aspetti normativi ed ai temi collegati alla sostenibilità.

Nel corso del 2026 Monte del Frà ha avviato specifiche attività formative collegate all'implementazione del percorso Equalitas, prevedendo un aggiornamento annuale rivolto alle diverse funzioni aziendali sui principi di sostenibilità ambientale, sociale ed organizzativa introdotti dal sistema.

Accanto alla formazione Equalitas, l'azienda organizza periodicamente attività formative in materia di sicurezza sul lavoro, utilizzo delle attrezzature, gestione dei rischi e corretto utilizzo dei dispositivi di protezione individuale, in coerenza con le attività svolte nei diversi reparti aziendali.

Nel corso dell'anno sono inoltre state sviluppate attività formative dedicate al regolamento aziendale interno, ai comportamenti organizzativi ed agli aspetti collegati alla normativa sulla privacy e sulla gestione dei dati personali.

Nel corso dell'anno vengono organizzati anche incontri tra proprietà e lavoratori dedicati al confronto sui temi aziendali, organizzativi, ambientali e sociali. Tali momenti rappresentano per l'azienda uno strumento importante di dialogo interno, condivisione delle attività sviluppate e coinvolgimento diretto delle persone nel percorso di crescita e sostenibilità di Monte del Frà.

L'azienda ritiene infatti che la formazione continua ed il confronto interno costituiscano elementi fondamentali per favorire consapevolezza, responsabilità e partecipazione all'interno dell'organizzazione aziendale.

4.3 Diversità e pari opportunità

Monte del Frà promuove un'organizzazione aziendale orientata al rispetto delle persone, alla valorizzazione delle competenze professionali ed alla corretta gestione dei rapporti di lavoro all'interno delle diverse aree operative aziendali.

Viene dedicata attenzione al monitoraggio della composizione del personale con riferimento agli aspetti legati al genere, alle fasce di età ed alle diverse categorie lavorative presenti all'interno dell'organizzazione.

Monte del Frà interpreta la presenza di competenze, esperienze e percorsi professionali differenti un elemento importante per la crescita dell'azienda e per il mantenimento di un ambiente di lavoro collaborativo e strutturato.

Particolare attenzione viene dedicata alla crescita professionale delle persone attraverso il progressivo coinvolgimento nelle attività aziendali, l'assunzione di responsabilità operative e la valorizzazione delle competenze maturate nel tempo nei diversi reparti produttivi ed organizzativi.

L'azienda promuove inoltre principi di correttezza, rispetto reciproco e pari opportunità nella gestione dei rapporti lavorativi, adottando comportamenti organizzativi orientati alla prevenzione di situazioni discriminatorie legate a genere, età, provenienza o ruolo aziendale.

Monte del Frà interpreta inoltre particolarmente significativo il forte legame sviluppato nel tempo con i propri collaboratori. Una parte rilevante del personale aziendale opera, infatti, all'interno dell'azienda da molti anni, elemento che viene considerato testimonianza di continuità, fidelizzazione e consolidamento dei rapporti professionali costruiti nel tempo.

Risulta fondamentale mantenere un ambiente lavorativo basato sulla collaborazione, sul rispetto delle persone e sulla continuità dei rapporti professionali sviluppati nel tempo all'interno dell'organizzazione aziendale.

4.4 Rapporti con la comunità locale

Monte del Frà interpreta il rapporto con il territorio e con la comunità locale parte integrante della propria identità aziendale e del proprio percorso di sostenibilità.

L'azienda sviluppa le proprie attività mantenendo un forte legame con il territorio del Custoza e con le realtà sociali, economiche e culturali presenti nelle aree in cui opera, nella convinzione che la crescita aziendale debba essere accompagnata da attenzione verso il contesto locale e le persone che lo vivono quotidianamente.

Nel corso del 2026 Monte del Frà ha avviato un'attività di monitoraggio del vicinato finalizzata allo sviluppo di strumenti di ascolto e confronto con i residenti delle aree limitrofe alle attività

aziendali. In tale ambito l'azienda ha predisposto all'interno del proprio sito internet uno specifico questionario dedicato a segnalazioni, osservazioni e suggerimenti provenienti dalla comunità locale, con l'obiettivo di favorire un dialogo diretto e continuo con il territorio.

Monte del Frà presta inoltre attenzione alla gestione delle eventuali segnalazioni provenienti dalla comunità locale, sviluppando attività di confronto e verifica interna orientate alla prevenzione delle criticità ed allo sviluppo progressivo delle relazioni territoriali.

L'azienda interpreta inoltre fondamentale la valorizzazione economica e sociale del territorio attraverso collaborazioni e partenariati con associazioni locali, realtà culturali, attività economiche del territorio ed iniziative collegate alla promozione delle tradizioni locali.

Negli anni Monte del Frà ha partecipato e sostenuto eventi, iniziative culturali ed attività di valorizzazione territoriale, contribuendo alla promozione del territorio del Custoza e delle sue eccellenze agricole, paesaggistiche ed enogastronomiche.

Tra le collaborazioni sviluppate rientrano anche attività legate al turismo esperienziale ed alla scoperta del territorio, come passeggiate a cavallo, bike tour e percorsi dedicati alla valorizzazione del paesaggio rurale e delle produzioni vitivinicole locali.

Le collaborazioni sviluppate con associazioni e piccole attività economiche locali rappresentano per l'azienda uno strumento importante di crescita condivisa e di consolidamento delle relazioni con il tessuto sociale ed economico del territorio.

Per Monte del Frà la sostenibilità territoriale non riguarda esclusivamente gli aspetti ambientali, ma anche la capacità di mantenere vive le relazioni sociali, culturali ed economiche che caratterizzano il territorio in cui l'azienda opera.

5. PILASTRO ECONOMICO

5.1 Performance economiche

Monte del Frà interpreta la sostenibilità economica un elemento fondamentale per garantire continuità aziendale, capacità di investimento, tutela del territorio e stabilità dei rapporti con lavoratori, fornitori e partner commerciali.

Negli anni l'azienda ha sviluppato un modello imprenditoriale finalizzato alla crescita progressiva ed al consolidamento patrimoniale, mantenendo una gestione improntata alla continuità familiare, al reinvestimento aziendale ed alla valorizzazione delle produzioni vitivinicole del territorio veronese.

La crescita commerciale sviluppata sui mercati nazionali ed internazionali ha consentito a Monte del Frà di consolidare la propria presenza nel settore vitivinicolo, rafforzando nel tempo il posizionamento dell'azienda e delle denominazioni rappresentate.

Particolare rilevanza assume l'importante sviluppo dell'export, che oggi rappresenta circa il 60% del fatturato aziendale, consentendo all'azienda di esportare i propri vini in numerosi Paesi e consolidare relazioni commerciali durature con importatori, monopoli e partner internazionali.

L'azienda interpreta inoltre strategico il continuo reinvestimento delle risorse economiche nello sviluppo strutturale, produttivo ed organizzativo dell'impresa. Una parte significativa delle

risorse generate dall'attività aziendale viene infatti costantemente reinvestita nello sviluppo delle strutture produttive, nell'innovazione tecnologica, nell'efficientamento energetico e nella valorizzazione territoriale.

Negli ultimi anni Monte del Frà ha sostenuto importanti investimenti collegati:

- all'efficientamento energetico;
- allo sviluppo impiantistico;
- al miglioramento logistico;
- alla gestione sostenibile delle risorse idriche;
- all'innovazione tecnologica delle attività produttive;
- allo sviluppo della sostenibilità aziendale.

Tra gli investimenti più rilevanti rientrano gli interventi collegati agli impianti energetici, all'impianto di imbottigliamento e al depuratore aziendale, nonché i prossimi investimenti già programmati per lo sviluppo dell'hub tecnico e il futuro progetto logistico integrato, che consentirà di gestire internamente il magazzino dei prodotti finiti.

La gestione economica aziendale viene sviluppata mantenendo particolare attenzione all'equilibrio finanziario, alla sostenibilità degli investimenti ed alla capacità di programmare lo sviluppo aziendale con una visione prudente e di lungo periodo.

Gli investimenti aziendali vengono sviluppati non esclusivamente con finalità produttive, ma anche con attenzione all'integrazione paesaggistica, alla qualità architettonica delle strutture ed alla valorizzazione del contesto territoriale in cui l'azienda opera.

Pur nel percorso di crescita e sviluppo internazionale, Monte del Frà mantiene una gestione fortemente legata alla dimensione agricola, al presidio diretto della proprietà ed alla volontà di preservare l'identità territoriale e produttiva dell'azienda.

Monte del Frà interpreta inoltre fondamentale il valore economico generato sul territorio attraverso rapporti continuativi con dipendenti, fornitori locali, professionisti, imprese tecniche ed attività economiche collegate alla filiera vitivinicola ed all'accoglienza territoriale.

La continuità dei rapporti con lavoratori, fornitori e collaboratori rappresenta per Monte del Frà un elemento di stabilità economica ed organizzativa, contribuendo alla crescita condivisa del territorio ed alla conservazione delle competenze professionali sviluppate nel tempo.

Attraverso la crescita internazionale dei propri vini, Monte del Frà ha inoltre contribuito nel tempo ad aumentare la riconoscibilità ed il valore percepito della denominazione Custoza nei mercati nazionali ed esteri, rafforzando il ruolo del territorio all'interno del panorama vitivinicolo internazionale.

La continuità dei rapporti commerciali, il rispetto degli accordi economici e la stabilità delle collaborazioni rappresentano elementi ritenuti centrali nella gestione aziendale e nello sviluppo sostenibile dell'impresa nel lungo periodo.

L'azienda ritiene infatti che la sostenibilità economica non debba essere interpretata esclusivamente come crescita del fatturato, ma come capacità di mantenere equilibrio tra

sviluppo aziendale, investimenti, valorizzazione del territorio, tutela delle persone e continuità generazionale.

6. OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO E SVILUPPO FUTURO

6.1 Visione futura della sostenibilità

Monte del Frà interpreta il percorso di sostenibilità avviato nel corso del 2026 come un processo di sviluppo progressivo destinato a consolidarsi progressivamente negli anni futuri attraverso investimenti, monitoraggi, sviluppo organizzativo e crescente attenzione verso gli impatti ambientali, sociali ed economici delle proprie attività.

L'azienda ritiene infatti che la sostenibilità non debba essere interpretata come un insieme di adempimenti formali, ma come una modalità concreta di gestione dell'impresa agricola, orientata al rispetto del territorio, delle persone e delle future generazioni.

Il percorso sviluppato attraverso il sistema Equalitas rappresenta per Monte del Frà uno strumento utile per aumentare la consapevolezza aziendale, migliorare il monitoraggio dei processi e programmare gli investimenti futuri in modo coerente con la crescita sostenibile dell'azienda.

6.2 Obiettivi ambientali

Nei prossimi anni Monte del Frà intende proseguire il proprio percorso di efficientamento ambientale attraverso investimenti e attività di miglioramento collegati principalmente ai consumi energetici, alla gestione delle risorse idriche, alla logistica aziendale ed alla tutela del territorio.

Tra i principali obiettivi programmati rientrano:

- realizzazione della nuova hub tecnica energetica;
- introduzione di nuove pompe di calore ad alta efficienza;
- ampliamento dei sistemi fotovoltaici sulle future strutture aziendali;
- sviluppo di edifici progettati anche secondo concetti ipogei per favorire il mantenimento naturale delle temperature;
- ulteriore monitoraggio dell'indicatore kWh/bottiglia;
- miglioramento dell'efficienza energetica delle attività produttive;
- ulteriore riduzione dei consumi idrici;
- valutazione di sistemi di riutilizzo delle acque;
- efficientamento del sistema CIP dell'impianto di imbottigliamento;
- miglioramento della gestione delle acque reflue;
- consolidamento delle attività di monitoraggio ambientale;
- Carbon Footprint

- progressiva riduzione delle movimentazioni logistiche attraverso il futuro hub logistico interno.

Monte del Frà intende inoltre continuare a sviluppare investimenti orientati alla tutela del paesaggio agricolo, della biodiversità ed all'integrazione delle strutture aziendali all'interno del territorio del Custoza.

Nel corso dei prossimi anni l'azienda valuterà inoltre ulteriori attività di monitoraggio delle emissioni e possibili sviluppi collegati alla carbon footprint aziendale.

6.3 Obiettivi sociali

Monte del Frà intende consolidare ulteriormente il coinvolgimento dei lavoratori e della comunità locale attraverso attività di ascolto, confronto e partecipazione interna.

Tra gli obiettivi futuri rientrano:

- aggiornamenti annuali dedicati al percorso Equalitas;
- consolidamento delle attività formative sulla sicurezza e sull'organizzazione aziendale;
- mantenimento degli incontri periodici tra proprietà e lavoratori;
- sviluppo degli strumenti di ascolto interno e raccolta segnalazioni;
- monitoraggio dei questionari rivolti ai residenti ed alla comunità locale;
- rafforzamento del dialogo con associazioni e realtà territoriali;
- valorizzazione delle collaborazioni locali e delle attività culturali collegate al territorio.

L'azienda interpreta infatti fondamentale mantenere un ambiente di lavoro stabile, collaborativo e rispettoso delle persone, promuovendo al tempo stesso relazioni positive con il territorio e le comunità locali.

6.4 Obiettivi di governance e gestione

Nel corso dei prossimi anni Monte del Frà prevede di consolidare ulteriormente il proprio sistema organizzativo e di monitoraggio aziendale attraverso:

- sviluppo delle attività di monitoraggio dei fornitori e della filiera;
- consolidamento dei KPI ambientali, sociali ed economici;
- miglioramento delle attività di raccolta dati e controllo dei processi;
- sviluppo delle attività di audit interno;
- consolidamento del sistema Equalitas;
- maggiore coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali nei percorsi di sostenibilità.

L'azienda intende inoltre proseguire il proprio percorso di crescita mantenendo una gestione orientata alla prudenza, alla continuità aziendale ed alla valorizzazione del territorio del Custoza come elemento centrale della propria identità produttiva, culturale ed imprenditoriale.